

Buchung einer Werbefläche

Bitte ausfüllen und unterschrieben per Post, Fax oder E-Mail an den Gewerbeverein Wallersdorf senden.
Jeweils gültige Kontaktdaten finden Sie auf unserer Webseite unter
<https://www.wallersdorf.de/wallersdorf/kontakt/index.html>

Name der Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon / Fax / Handy

Ich buche folgende Werbefläche(n):

Auf der Webseite des Gewerbevereins

- Platzierung in Kategorie 1: Startseite > Slide oben: Emotion (300,- € pro Jahr) Platzierung in
- Kategorie 2: Startseite > Slide mitte: Persönlich (200,- € pro Jahr) Platzierung in Kategorie
- 3: Startseite > Slide unten: Logo (100,- € pro Jahr)

Die Laufzeit einer gebuchten Werbefläche beträgt 12 Monate vom 01.03. bis 28.02. des Folgejahres und verlängert sich bei nicht fristgerechter Kündigung automatisch jeweils um weitere 12 Monate.
Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate zum jeweiligen Laufzeitende.
Den fälligen Betrag buchen wir jeweils für die gesamte Laufzeit im Voraus von Ihrem Konto ab.

Gewerbeverein Wallersdorf

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE17ZZZ00000680506

Mandatsreferenz (vom Gewerbeverein auszufüllen)

SEPA-Lastschriftmandat

ich ermächtige den Gewerbeverein Wallersdorf, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschriften einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von dem Gewerbeverein Wallersdorf auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, Beginn mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber

Kreditinstitut (Name)

BIC

IBAN

Datum, Ort und Unterschrift



Dateianforderungen

Wenn Sie eine Werbung auf der Webseite des Gewerbevereins gebucht haben, benötigen wir entsprechend Ihrer gewünschten Platzierung noch folgende Datei-/Werbevorlagen von Ihnen:

Für Ihre Werbung in Kategorie 1: Startseite > Slide oben: Emotion

Der Stil der Werbeanzeige in dieser Kategorie ist nicht individuell, sondern fügt sich nahtlos in den vorhandenen Stil ein. Dies deshalb, damit die Webseite nicht eine Ansammlung bunter Werbeanzeigen wird, sondern in der Summe bei Ihrer Aufgabe bleibt und den Menschen die Leidenschaft des Wallersdorfer Gewerbes durchgängig emotional präsentiert. In dieser Werbeanzeige können Sie gerne ein individuelles Titelbild verwenden. Falls Sie keines in optimaler Auflösung und Qualität haben, stattdessen wir Ihre Anzeige mit einem solchen Bild aus unserer Bilddatenbank aus. Für die Umsetzung benötigen wir von Ihnen:

- Ggf. ein Titelbild (Auflösung mindestens 2200 x 1080 Pixel, 72 DPI)
- Ihr Unternehmenslogo (keine Werbeanzeige) vorzugsweise im Vektorformat als Adobe Illustrator (.ai), EPS, PDF oder alternativ als JPG, PNG, PSD
- Gewünschter Claim/Slogan der das Wort „DEIN“ beinhaltet, z.B. Für DEIN Gefühl daheim.
- Ihre Webseitenadresse

Für Ihre Werbung in Kategorie 2: Startseite > Slide mitte: Persönlich

- Ein Portraitbild von Ihnen im Dateiformat JPG (Abb. auf der Webseite im runden Kreis)
- Einige Worte, weshalb Sie sich für die Menschen stark machen. (exemplarisch sehen Sie bereits vorhandenen Werbeanzeigen auf der Webseite)
- Ihre Webseitenadresse

Für Ihre Werbung in Kategorie 3: Alle Seiten > Slide unten: Logo

- Ihr Unternehmenslogo (keine Werbeanzeige) vorzugsweise im Vektorformat als Adobe Illustrator (.ai), EPS, PDF oder alternativ als JPG, PNG, PSD
- Ihre Webseitenadresse

Bitte schicken Sie Ihre Daten per E-Mail an

thomas.vilsmaier@avito-brand.de

Bei Fragen können Sie sich jederzeit gerne an mich wenden.

Starke Marken
argumentieren
nicht, sie
wirken.

Idee / Strategie / Corporate Design / Web / Print / Werbung